



OBJETIVOS, FASES
Y FINANCIACIÓN.

**CONSEJERÍA DE
UNIVERSIDADES,
IGUALDAD,
CULTURA Y
DEPORTE.**

DIRECCIÓN GENERAL
DE IGUALDAD Y MUJER.

LAS MARZAS

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL VIOLENCIA GÉNERO

PROYECTO LAS MARZAS 2023

1. ¿POR QUÉ UN CENTRO DE CRISIS 24 H PARA ATENDER VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES?

Con el centro de atención Las Marzas, se da respuesta tanto a requerimientos de acuerdos internacionales, nacionales y autonómicos.

Por una parte, muestra el compromiso con la **Agenda 2030** y en concreto con los objetivos, 3. Salud y bienestar, el 5 Igualdad de género y el 16 paz, justicia e instituciones sólidas.

En segundo lugar, con el **Convenio de Estambul**, ratificado por España el 18 de marzo de 2014, que acuerda que se tomarán las medidas legislativas para permitir la creación de centros de ayuda de emergencia para las víctimas de violaciones y de violencias sexuales, apropiados, fácilmente accesibles darles un apoyo vinculado al traumatismo y consejos.

En tercer lugar, la **Ley Orgánica 10/2022** de 6 de septiembre, de Garantía Integral de la Libertad Sexual prevé que las Administraciones Públicas promoverán el derecho a la asistencia integral especializada y accesible mediante la disponibilidad, entre otros servicios, de los Centros de crisis 24 horas, definidos como servicios que brindan atención psicológica, jurídica y social. Bajo criterios de atención permanente y actuación urgente, proveerán apoyo y asistencia en situaciones de crisis para víctimas, familiares y personas del entorno. Estos centros incluyen el acompañamiento y la información telefónica y presencial las 24 horas del día todos los días del año.

En nuestra Comunidad Autónoma, la **ley 1/2004, del 1 de abril integral para la prevención de la violencia contra las mujeres y la protección a sus víctimas**, insta al Gobierno de Cantabria a dar respuesta integral a todos los tipos de violencias sobre las mujeres.

Por último, con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID, y para responder a los retos de la próxima década.

El Plan se estructura en diez políticas palanca que integran 30 proyectos. Dentro de la política palanca 8: Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo, se encuentra el proyecto 22 en el que se enmarca el Plan España te protege (III) con la creación de Servicios de atención integral 24H a víctimas de violencia sexual.

2. ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO ESPAÑA TE PROTEGE (III)?

El objetivo perseguido es extender y hacer accesible a todas las potenciales víctimas de todas las formas de violencia contra las mujeres los servicios de **atención integral**.

Estos centros de crisis ofrecerán **acompañamiento e información** telefónica, telemática y presencial, las **veinticuatro horas del día todos los días del año**. Cumpliendo con criterios de atención permanente y actuación urgente, los centros facilitarán atención psicológica, jurídica y social para víctimas, familiares y personas del entorno.

Además, la entrada en funcionamiento del centro de crisis 24 horas tendrá que estar precedida de la aprobación de un **protocolo de actuación y coordinación interno e interinstitucional con la red de servicios de atención, protección y asistencia a víctimas**.

3. ¿CÓMO ES EL PROYECTO “MARZAS” QUE SE IMPLANTARÁ EN CANTABRIA?

El proyecto **“LAS MARZAS”** se conforma como un espacio seguro de referencia y recuperación para las mujeres en Cantabria. Atendido por equipos multidisciplinares cuyos principios de actuación sean la calidad, la coordinación y la transferencia de conocimiento científico para la prevención de la violencia sobre las mujeres, una eficaz atención integral y un instrumento de transformación social.

¿Por qué el nombre de “Las Marzas”?

El nombre del centro obedece a la confluencia de varios factores:

- ✓ El centro se asocia a la ubicación (Calle La Marzas). En un momento de crisis es una asociación inmediata, conecta con la dirección exacta del centro.
- ✓ La mayoría de los pueblos ibéricos de la antigüedad se regían por el calendario lunar en el que el inicio del año era el 1 de marzo. Ese día se escenificaba un ritual al que se le llamaba Noche de Marzas con el que se conmemoraba el nacimiento de la vida, el inicio del año y la finalización del invierno. El nombre apunta a un mensaje positivo sugiriendo el final de una etapa oscura, y el comienzo de una etapa más alegre y con más vida. Es un mensaje de empoderamiento, lo que se pretende conseguir en este centro.
- ✓ Por último, el Día Internacional de la Mujer conmemora en cada 8 de marzo la lucha de las mujeres por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como persona, en pie de igualdad con el hombre, un mes significativo en la lucha de mujeres

“LAS MARZAS” se apoya en **cuatro líneas estratégicas**:

- 3.1. Disponer de un espacio acogedor y seguro y de referencia.
- 3.2. Atención integral por equipos especializados y multidisciplinares.
- 3.3. Itinerario formativo especializado
- 3.4. Investigación y transferencia del conocimiento en colaboración.

Cada una de las líneas estratégicas se acompañan de unos **objetivos operativos** y de una **temporalización**.

4. HORARIO:

FASE I: 28 abril a 9 julio 2023

Mañanas de lunes a viernes de 8.30 a 15.00 horas en Las Marzas 20. Servicio de acompañamiento, atención e información telefónica y presencial a mujeres víctimas de violencia sexual.

Tardes de lunes a jueves: atención telefónica y derivación a casa de emergencia en caso necesario.

Noches de domingo a jueves: atención telefónica y derivación a casa de emergencia en caso necesario.

Viernes, sábados y domingos comprendidos entre el 28 de abril de 2023 y el 9 de julio de 2023, así como en el día festivo 1 de mayo. Desde las 15 horas de cada viernes y las 24 horas de cada domingo, así como durante las 24 horas del día 1 de mayo de 2023.

FASE II a partir 10 julio 2023

Servicio de acompañamiento, atención e información telefónica y presencial a mujeres víctimas de violencia sexual y otras violencias machistas **24/7** en las Marzas 20.

5. FINANCIACIÓN.

El importe total asignado a Cantabria en el marco del Plan España te protege (III) es de 1.224.932,73 €. Fondos de Recuperación y Resiliencia.

Los recursos humanos, se financiarán con los fondos del Pacto de Estado, que se estima que Cantabria contará con 2.700.000 euros.

TABLA RESUMEN OBJETIVOS, HITOS, TEMPORALIZACIÓN Y FINANCIACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ESPACIO ACOGEDOR Y SEGURO			
OBJETIVO	HITO	TEMPORALIZACIÓN	FINANCIACIÓN
Objetivo 1.1.	Adquisición espacio destinado al centro crisis 24 h. en concurso público.	marzo 2023.	MRR: 1.224.932
Objetivo 1.2	Acondicionamiento para uso del centro (accesibilidad, espacios de trabajo).	abril/mayo 2023.	
Objetivo 1.3.	Equipamientos informáticos	abril/mayo 2023	
Objetivo 1.4.	Mobiliario	Abril/mayo 2023	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: ATENCIÓN INTEGRAL POR EQUIPOS ESPECIALIZADOS Y MULTIDISCIPLINARES 24/7/365			
OBJETIVO	HITO	TEMPORALIZACIÓN	FINANCIACIÓN
Objetivo 2.1.	Primera fase atención 24/7.	abril/ junio 2023	FONDOS PACTO ESTADO 2.700.000
Objetivo 2.2.	Segunda fase atención 24/7	julio 2023	
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROTOCOLOS DE COORDINACIÓN			
OBJETIVO	HITO	TEMPORALIZACIÓN	FINANCIACIÓN
Objetivo 3.1.	Protocolo coordinación interno global para atención todo tipo violencias	marzo 2023	PRESUPUESTO PROPIO.
Objetivo 3.2.	Guía de información a mujeres.(IDIVAL)	marzo 2023	
Objetivo 3.3.	Protocolo sanitario en violencia de pareja	marzo 2023.	
Objetivo 3.4.	Protocolo sanitario agresiones sexuales	marzo 2023	
Objetivo 3.5.	Protocolo coordinación SSAP	realizado	
Objetivo 3.6.	Guía clínica atención violencia pareja (IDIVAL)	junio 2023	
Objetivo 3.7.	Guía clínica atención agresiones sexuales (IDIVAL).	junio 2023	
Objetivo 3.8.	Guía clínica atención explotación sexual (IDIVAL).	junio 2023	
Objetivo 3.9.	Acreditación administrativa violencia sobre la pareja	realizado	
Objetivo 3.10.	Acreditación administrativa agresiones sexuales	realizado	
Objetivo 3.11.	Acreditación administrativa explotación sexual	realizado	
Objetivo 3.12.	Protocolo marco explotación sexual	realizado	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: VISIBILIZACIÓN Y PUBLICIDAD DEL CENTRO			
OBJETIVO	HITO	TEMPORALIZACIÓN	FINANCIACIÓN
Objetivo 4.1.	Campaña de comunicación	junio-julio 2023	MRR: 1.224.932
Objetivo 4.2.	Jornadas de puertas abiertas	Junio 2023	